

CA1
CH
-2009
A121

Canadian
age

Patrimoine
canadien

Canada



ACTIVELY ENGAGED:

A Policy on Sport for Women and Girls

Action Plan 2009-2012



This publication is available upon request in alternative formats

This publication is available in PDF and HTML formats on the Internet
at <http://www.pch.gc.ca>

©Her Majesty the Queen in Right of Canada, 2009.
Catalogue No. CH24-27/1-2009
ISBN 978-0-662-06559-3



Table of Contents

Objective	5
Context	5
Program Improvement	6
Strategic Leadership	7
Awareness	8
Knowledge Development	9

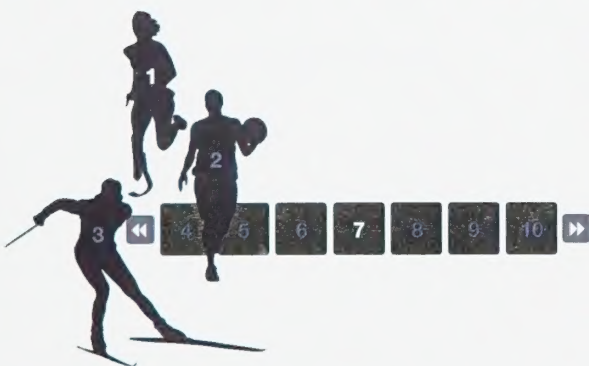



Photo credit:

1,7 : Used with permission of the Canadian Paralympic Committee,
photographer: Kevin Bogetti-Smith



Digitized by the Internet Archive
in 2022 with funding from
University of Toronto



<https://archive.org/details/31761114655335>



Objective

This Action Plan describes Canadian Heritage's initial activities to implement the new policy on sport for women and girls.

Context

The Action Plan forms part of a suite of linked policy documents, including the policy which sets out the intended direction, and the Policy Accountability Framework which describes the measurement and evaluation strategy.

While the policy and the logic model in the accountability framework are intended to be long-term documents, there will be a series of action plans, each three-to-five years in duration and regularly updated throughout the life of the policy. This action plan includes an overview of activities that will be undertaken by Canadian Heritage. Each group within Canadian Heritage with a sport-related mandate – namely Sport Canada, and International Affairs – will be responsible for its own activities, and may develop more specific plans to guide internal work.

The activities in this action plan have been identified through analysis of Canadian Heritage program and activity areas, and in consultation with an advisory group of sport community members. It should be noted that the action plan is intended to ensure that considerations for the active engagement of women and girls are fully integrated into all sport-related programs and activities of Canadian Heritage. The action plan activities are organized based on the Policy Intervention areas outlined in the policy, namely:

- Program Improvement
- Strategic Leadership
- Awareness
- Knowledge Development



Program Improvement

Alignment and refinement of Canadian Heritage programs to enable sport organizations and other sport system stakeholders to deliver innovative quality sport experiences for women and girls



Used with permission of Canada Games Council
Photographer: F. Scott Grant



Implementation actions:

1. Establish performance indicators for each of Canadian Heritage's programs and initiatives (e.g. Sport Support Program, Hosting Program, Athlete Assistance Program, Sport Canada Research Initiative, Games missions, international bilateral agreements) that assist in monitoring the engagement of women and girls in sport and identify gender gaps.
2. Improve Canadian Heritage's funding practices to encourage funded organizations or programs to actively engage women and girls in sport, through regular updates to its contribution program tools. These include the Sport Funding and Accountability Framework tools (eligibility, assessment and accountability), hosting tools (e.g. assessments and Multi-party Agreements), provincial/territorial bilateral agreement processes and international sport initiatives.
3. Support and encourage organizations funded through Sport Canada via on-going liaison processes to actively engage women and girls as governance leaders, coaches, technical leaders, officials and athletes participants (as appropriate), including through the provision of facilitation expertise and use of readiness and gap analysis tools.
4. Ensure that Canadian Heritage program enhancements or new initiatives are designed and developed with consideration of active engagement of women and girls, particularly in designated roles. Examples identified to date as important to addressing barriers for women and girls include: working with organizations to adapt governance structures, volunteer and professional development, new/revised inclusive policies for organizations, targeted research, high-performance coach mentorships and development, and officials development.

Implementation actions:

1. Ensure gender equity considerations in Canadian Heritage staffing and assignment actions related to sport (including for Games Missions, presentations, international delegations, and attendance at the Sport Leadership Conference), in accordance with Public Service Commission and departmental guidelines and best practices, particularly in leadership roles and where there is interaction with the sport community.
2. Advocate with Provincial/Territorial Governments to support and/or develop sport programs and initiatives that actively engage women and girls in sport as athlete participants, coaches, technical leaders and officials, and as governance leaders (as appropriate).
3. Advocate with other governments individually and in sport-related fora to support and/or develop sport programs and initiatives that actively engage women and girls in sport as athlete participants, coaches, technical leaders and officials, and as governance leaders, as applicable.
4. Advocate with other federal government departments to consider gender equity in their involvement with sport events or programs, and ensure that joint initiatives actively engage women and girls as appropriate (e.g. activities coordinated via the Working Together Initiative or the Joint Consortium for School Health).
5. Promote the active engagement of women and girls and considerations of gender equity in Canadian Heritage supported sport programs, services and initiatives. This includes the work of funded organizations (such as National Sport Organizations or Canadian Sport Centres), and the work of supported groups such as Podium Canada or the Long-Term Athlete Development Experts Group.

Strategic Leadership

Proactive promotion of complementary measures within other jurisdictions to strengthen quality sport experiences for women and girls through participation in multilateral and bilateral instruments and fora

Used with permission of Canada Games Council
Photographer: F. Scott Grant



Awareness

Promoting the benefits for individuals and organizations of meaningful involvement of women and girls



Used with permission of Canada Games Council
Photographer: F. Scott Grant



Implementation actions:

1. Ensure existing social marketing and promotion of sport and physical activity supported by Canadian Heritage includes considerations of gender equity and includes messages specifically encouraging the active engagement of women and girls. This includes Canadian Heritage sport-related communications, and jointly supported initiatives such as ParticipACTION.
2. Actively share promising/best practices of actively engaging women and girls between organizations and initiatives funded through Canadian Heritage.
3. Develop and deliver workshops to assist organizations funded through Canadian Heritage to maximize the active engagement of athlete participants, coaches, technical leaders and officials, and as governance leaders.
4. Examine with Broadcasting and Digital Communications Branch the feasibility and effectiveness of policies and initiatives to promote media and broadcast content of women and girls in sport.
5. Promote internationally the benefits of quality sport experiences for women and girls through bilateral agreements and participation in multilateral commissions and working groups.

Used with permission
of Canada Games Council
Photographer: F. Scott Grant



Implementation actions:

1. Identify a baseline of women and girls actively engaged as athlete participants, coaches, technical leaders and officials, and as governance leaders within sport organizations with whom Sport Canada has contribution agreements.
2. Develop and implement tools (including knowledge sharing) to assist staff in the gender based analysis of Canadian Heritage sport-related programs and activities.
3. Develop and promote tools (including knowledge sharing) to assist organizations funded through Sport Canada in the gender based analysis of their programs and initiatives.
4. Support research and knowledge dissemination initiatives that further the understanding of active engagement of women and girls as athlete participants, coaches, technical leaders and officials, and as governance leaders.
5. Ensure that existing key studies such as the Status of the Athlete and Status of the Coach studies include gender sensitive data and gender based analysis.
6. Actively participate in national and international conferences where there is a significant exchange of information on the active engagement of women and girls in sport.

Knowledge Development

Expansion, use and sharing of knowledge, practices and innovations concerning the sport experiences of women and girls through research and development



Used with permission of Biathlon Canada



Mesures de mise en œuvre

1. Déterminer une base de référence de femmes et de filles mobilisées activement à titre de participantes/athlètes, d'entraîneuses, de dirigeantes techniques, d'officielles et de gestionnaires au sein des organismes de sport avec lesquels Sport Canada a conclu un accord de contribution.
2. Élaborer et mettre en œuvre des outils (dont l'échange de connaissances) permettant d'aider le personnel à effectuer l'analyse comparative entre les sexes des programmes et activités liés au sport de Patrimoine canadien.
3. Élaborer et promouvoir des outils (dont l'échange de connaissances) permettant d'aider les organismes recevant des fonds de Patrimoine canadien à effectuer l'analyse comparative entre les sexes de leurs programmes et initiatives.
4. Soutenir des initiatives de diffusion des connaissances et des résultats de recherches qui permettent de mieux comprendre la mobilisation active des femmes et des filles à titre de participantes/athlètes, d'entraîneuses, de dirigeantes techniques, d'officielles et de gestionnaires.
5. Faire en sorte que les principales études existantes telles que l'Étude sur la situation de l'athlète et l'Étude sur la situation de l'entraîneur prévoient des données qui tiennent compte de la spécificité des sexes de même qu'une analyse comparative entre les sexes.
6. Participer activement aux conférences nationales et internationales où il y a un important échange de renseignements sur la mobilisation active des femmes et des filles dans le sport.



Mesures de mise en œuvre

1. Voir à ce que les campagnes actuelles de marketing social et de promotion du sport et de l'activité physique soutenues par Patrimoine canadien tiennent compte de l'équité des sexes et comprennent des messages favorisant explicitement la mobilisation active des femmes et des filles. Ceci comprend les communications liées au sport de Patrimoine canadien et les initiatives appuyées conjointement tel que Participation.
2. Faire en sorte que les organismes et les initiatives financés par Patrimoine canadien favorisent l'échange dynamique de pratiques prometteuses et exemplaires visant à mobiliser activement les femmes et les filles.
3. Concevoir et tenir des ateliers pour aider les organismes recevant des fonds de Patrimoine canadien à optimiser la mobilisation active des participantes/athlètes, des entraîneuses, des dirigeantes techniques, des officielles et des gestionnaires.
4. Examiner, avec la direction générale de la radiodiffusion et des communications numériques, la faisabilité et l'efficacité des politiques et des initiatives pour ce qui est de promouvoir la diffusion dans les divers médias de contenu sur les femmes et les filles dans le sport.
5. Promouvoir, à l'échelle internationale, les avantages des expériences sportives de qualité pour les femmes et les filles par l'entremise d'ententes bilatérales et de la participation à des commissions et à des groupes de travail multilatéraux.



Mesures de mise en œuvre

1. Assurer l'équité des sexes dans les mesures de dotation et d'affectation liées au sport de Patrimoine canadien (y compris pour les missions des Jeux, les présentations, les délégations internationales et la participation à la Conférence Leadership sportif), en conformité avec les lignes directrices et les pratiques exemplaires de la Commission de la fonction publique et du Ministère, surtout aux postes de direction et là où il faut interagir avec la communauté sportive.
2. Encourager les gouvernements provinciaux et territoriaux à appuyer et à élaborer des programmes et des initiatives de sport qui mobilisent activement les femmes et les filles à titre de participantes/athlètes, d'entraîneuses, de dirigeantes techniques, d'officielles et de gestionnaires (selon le cas).
3. Encourager d'autres gouvernements, individuellement ou dans des forums sur le sport, à appuyer et à élaborer des programmes et initiatives de sport qui mobilisent activement les femmes et les filles à titre de participantes/athlètes, d'entraîneuses, de dirigeantes techniques, d'officielles et de gestionnaires (selon le cas).
4. Encourager d'autres ministères fédéraux à veiller à l'équité des sexes dans le cadre de leur engagement dans des manifestations sportives ou des programmes de sport et voir à ce que les initiatives conjointes mobilisent activement les femmes et les filles s'il y a lieu (p. ex. les activités coordonnées dans le cadre de l'initiative « Working Together » ou du Consortium mixte pour la santé en milieu scolaire).
5. Promouvoir la mobilisation active des femmes et des filles et la prise en compte de l'équité entre les sexes dans les programmes, les services et les initiatives en matière de sport que soutient Patrimoine canadien. Ceci comprend le travail des organismes financés (tels que les organismes nationaux de sport ou les centres canadiens multisports) et celui de groupes parrainés tels que Podium Canada ou le Groupe d'experts du développement à long terme du participant/athlète.



Leadership stratégique

Promotion proactive de mesures complémentaires au sein de différentes administrations visant à accroître les expériences sportives de qualité pour les femmes et les filles, grâce à la participation aux instruments et forums multilatéraux et bilatéraux appropriés.

Photo utilisée avec la permission du Conseil canadien du sport. Photo: Canada. Photo: Canada. Photo: Canada.

Mesures de mise en œuvre

1. Établir pour chacun des programmes et initiatives de Patrimoine canadien (p. ex. le Programme de soutien au sport, le Programme d'accueil, le Programme d'aide aux athlètes, l'initiative de recherche de Sport Canada, les missions des Jeux et les ententes bilatérales internationales) des indicateurs de rendement qui aident à suivre l'évolution de la mobilisation des femmes et des filles dans le sport et à cerner les écarts entre les sexes.
2. Améliorer les pratiques de financement de Patrimoine canadien visant à amener les organismes ou les programmes qui en bénéficient à mobiliser activement les femmes et les filles dans le sport, en mettant régulièrement à jour les outils de ses programmes de contributions, dont le Cadre de financement et de responsabilité en matière de sport (admissibilité, évaluation et responsabilité), ceux utilisés pour l'accueil (p. ex. évaluations et ententes multipartites), les processus d'ententes bilatérales provinciales/territorales et les initiatives internationales en matière de sport.
3. Soutenir et encourager les organismes financés par Patrimoine canadien par l'intermédiaire des mécanismes permanents de liaison afin qu'ils mobilisent activement les femmes et les filles à titre de gestionnaires, d'entraîneuses, de dirigeantes techniques, d'officielles et de participantes/athlètes (suivant le cas), notamment en fournissant de l'expertise en facilitation et en utilisant des outils d'analyse de l'état de préparation et des écarts.
4. Faire en sorte que les nouvelles initiatives ou les versions améliorées des programmes de Patrimoine canadien soient conçues en tenant compte de la mobilisation active des femmes et des filles, surtout dans les rôles désignés. Parmi les exemples de mesures relevées jusqu'ici comme étant importantes pour éliminer les obstacles auxquels font face les femmes et les filles, nous retrouvons les suivants :
 - collaboration avec les organismes pour adapter les structures de gouvernance, perfectionnement des bénévoles et des professionnelles, politiques inclusives nouvelles ou révisées à l'intention des organismes, recherches ciblées, mentorats et perfectionnement pour les entraîneurs de haut niveau et perfectionnement des officiels.



Amélioration des programmes

Harmonisation et amélioration des programmes de Patrimoine canadien visant à permettre aux organismes de sport et aux autres intervenants du système sportif de fournir aux femmes et aux filles des occasions de pratiquer des sports de façon novatrice

Projet réalisé avec la permission du Conseil des Jeux du Canada. Photographie : F. Scott Grant



Objectif

Le présent plan d'action expose les premières activités qu'entreprendra Patrimoine canadien pour mettre en œuvre la nouvelle politique concernant le sport pour les femmes et les filles.

Contexte

Le plan d'action s'inscrit dans une série de documents stratégiques interdépendants, dont la politique établissant l'orientation visée et le cadre de responsabilisation de gestion de la Politique qui décrit la stratégie de mesure et d'évaluation.

Alors que la Politique et le modèle logique du cadre de responsabilisation se veulent des documents à long terme, une série de plans d'action, s'étendant chacun sur trois à cinq ans, seront régulièrement mis à jour tout au long de la période où la politique sera en vigueur. Le présent plan d'action donne un aperçu des activités qu'entreprendra Patrimoine canadien. Chaque groupe dont le mandat est lié au sport au sein du Ministère, soit Sport Canada et Affaires internationales, sera responsable de ses propres activités et pourra élaborer des plans plus particuliers pour orienter le travail à l'interne.

Les activités décrites dans le présent plan d'action sont le fruit d'une analyse des domaines de programmes et d'activités de Patrimoine canadien de même que d'une consultation menée auprès de membres de la communauté sportive. Il est à noter que le plan d'action vise à nous assurer que les éléments dont il faut tenir compte pour la mobilisation active des femmes et des filles sont entièrement intégrés dans tous les programmes et activités liés au sport de Patrimoine canadien. Les activités qu'on y trouve sont structurées en fonction des axes d'intervention exposés dans la Politique, en l'occurrence :

- l'amélioration des programmes;
- le leadership stratégique;
- la sensibilisation;
- l'enrichissement des connaissances.

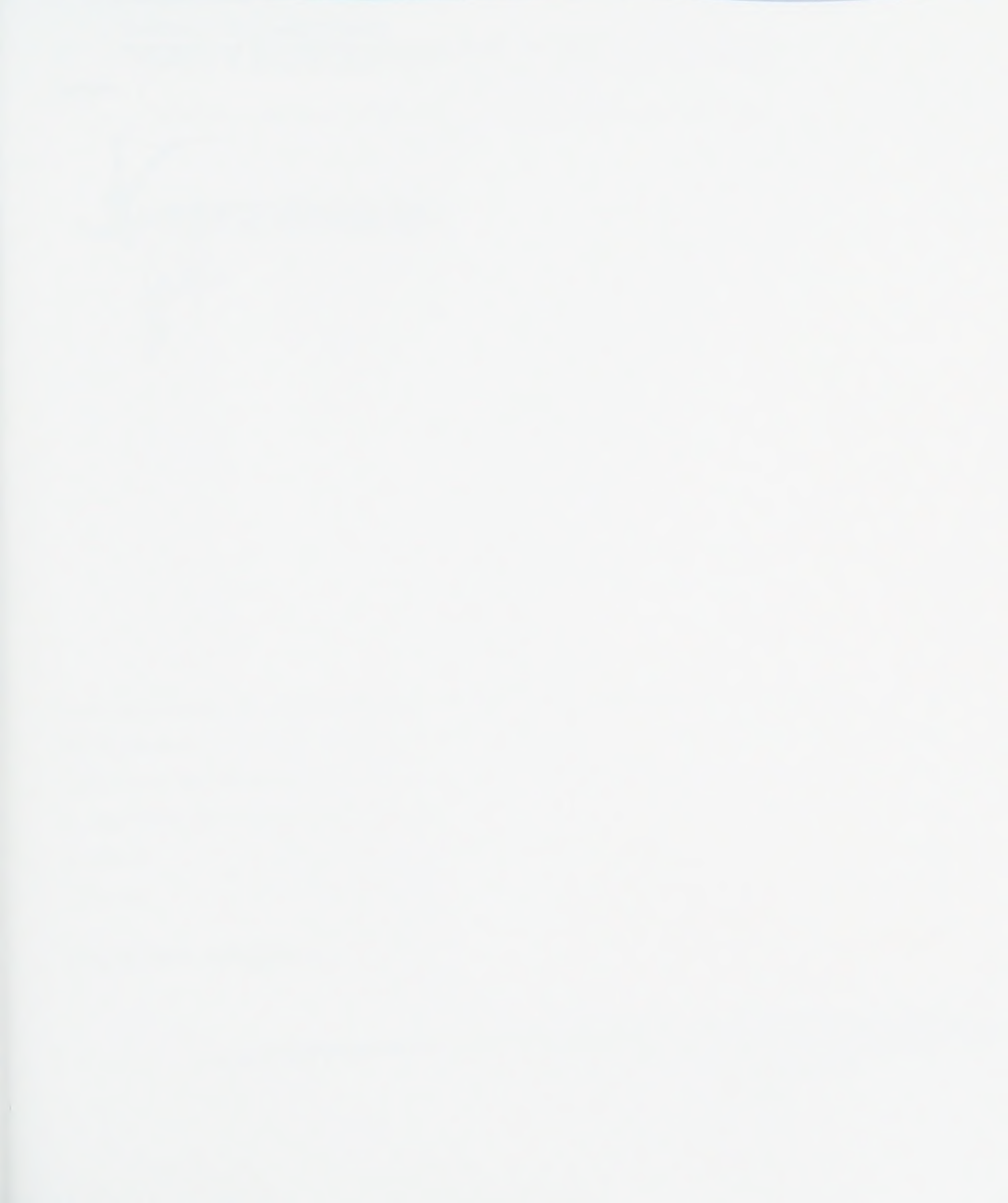


Table des matières

Objectif.....	5
Contexte.....	5
Amélioration des programmes.....	6
Leadership stratégique	7
Sensibilisation.....	8
Enrichissement des connaissances	9



Photos :

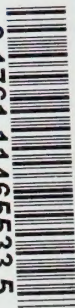
1,7 : Utilisées avec la permission du Comité paralympique canadien, photographie : Kevin Bogetti-Smith

Cette publication est disponible sur demande en médias substitués.

Cette publication est disponible en formats PDF et HTML à l'adresse
internet suivante : www.pch.gc.ca

Sa Majesté la Reine du chef du Canada, 2009.
No. de catalogue : CH24-27/1-2009
ISBN : 978-0-662-06559-3

3 1761 11465533 5



MOBILISATION ACTIVE : *Politique concernant le sport pour les femmes et les filles* Plan d'action 2009-2012



Canada

Canadian
Heritage

Patrimoine
canadien

